

Menukaartscan

De menukaart is een prima communicatiemiddel. Waarom?

- Je kunt hiermee aan je gasten laten zien welke producten je in huis hebt.
- Je hebt een contactmoment met je gast om je bedrijfsfilosofie te delen.
- Je kunt jouw brigade voorstellen.
- Je kunt je vakkennis laten zien.
- Je kunt je gasten verleiden tot het maken van bepaalde keuzes.

Bij het maken van de menukaart houden de meeste ondernemers zich vooral bezig met **WAT** er op de menukaart moet komen.

HOE het erop staat, daar staan ze vaak niet bij stil. Vaak ligt het format al klaar en denken ze er niet verder over na. Of ontbreekt de tijd daarvoor.

Juist hier liggen kansen. Door de tekst- en beeldinhoud van je menukaart, je taalgebruik, je tone of voice en de opmaak kun je met je menukaart gasten verleiden tot bepaalde keuzes.

Roux Communicatie biedt daarom een menukaartsan aan. Vanwege mijn journalistieke achtergrond heb ik kaas gegeten van taaltechnische zaken. Bovendien zijn vlotte en licht verteerbare teksten mijn specialiteit. Daarnaast spreek ik als horeca- en foodjournalist de taal van de horeca ondernemer en chef-kok.

Met een frisse blik van een buitenstaander en als kritische gast kijk ik naar je kaart. Ik check je menukaart op:

- Taalgebruik. Staan er spelfouten in?
- Logica. Is de volgorde van de kaart logisch en te begrijpen?
- Woordkeuze. Staan er niet teveel vaktermen in? Zijn de culinaire termen juist gebruikt en gespeld?
- Vormgeving. Tips hoe je de verkoop van bepaalde gerechten stimuleert door de inzet van kaders, kopjes en vetgedrukte teksten.
- Teksten. Zijn ze leesbaar en logisch?
- Boodschap. Wat vertel je over je bedrijf en hoe doe je dat.

Je krijgt van mij een schriftelijk rapport met tips en suggesties voor verbetering.

Kosten : €95,00 (exclusief BTW)

Met een menukaartsan frist Roux Communicatie je kaart op!

